

УДК 339.9:658:630

И. В. Кураш, кандидат экономических наук, доцент (БГТУ)**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В связи с необходимостью постоянного изучения подходов к решению проблемы развития экспортной деятельности организаций лесного комплекса проведен анализ динамики показателей внешней торговли по основным видам продукции. Для последних лет характерны проведение технического перевооружения предприятий отрасли, создание импортозамещающих производств по всем направлениям, а также организация новых производств, нацеленных на выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью. Однако опыт активизации внешнеторговой деятельности ряда стран, демонстрирующих в последние годы устойчивый рост, свидетельствует о необходимости внесения серьезных корректив в экономическую политику, нацеливающих прежде всего на развитие экспортоориентированных производств.

Due to the need for continued study of approaches to the problems of development of export activities of Timber complex analysis of dynamics of indicators of foreign trade of the main products. For the last few years is typical swipe - technical re-equipment of enterprises in the industry, the creation of import-substituting productions in all directions, as well as creation of new industries, aimed at the release of products with higher added value. However, the experience of foreign trade activity activation of several countries in recent years showing a steady increase, evidence of the need to make serious adjustments in economic policy, targeting primarily to develop export-oriented industries.

Введение. Лесное хозяйство представляет собой одну из наиболее перспективных сырьевых отраслей белорусской экономики. На долю лесной отрасли приходится около 4% ВВП страны. При этом отрасль обладает значительными перспективами для дальнейшего развития, в основном за счет стабильной базы сырьевых ресурсов и хорошего кадрового потенциала. Значительная доля продукции лесной отрасли как в исторически отдаленной перспективе, так и в настоящее время является экспортоориентированной. До революции 1917 г. на территории республики доля лесной промышленности в общем объеме промышленного производства составляла 25%. Белорусские губернии давали более четверти экспорта лесных ресурсов Российской империи. Сегодня несомненным является тот факт, что на развитие лесного комплекса, повышение эффективности его функционирования значительное влияние оказывают тенденции, складывающиеся на внешних рынках.

Результаты исследований. Лесной комплекс Республики Беларусь объединяет отрасли и производства, связанные с воспроизводством, защитой и охраной лесных ресурсов (лесное хозяйство), а также с заготовкой и переработкой древесного сырья и отходов (лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность). Структура лесопромышленного комплекса представлена следующими отраслями: лесозаготовительная (13,5% общего объема выпуска продукции), деревообрабатывающая (69,5%), целлюлозно-бумажная (16,4%) и лесохимическая промышленность (0,6%). В целом

отрасль можно позиционировать как одну из ключевых, перспективных, способных поставлять на внутренний и внешний рынок конкурентоспособную продукцию.

Анализируя последние тенденции, характеризующие мировой рынок, следует отметить, что деревообрабатывающие производства в ряде стран переживают ощутимый по сравнению с предшествующими годами подъем. Сегодня специалисты констатируют, что ситуация на мировом рынке изменяется к лучшему: растет объем экспорта, наметилось повышение цен на древесину. При этом работа в жестких условиях кризиса стимулировала сокращение расходов, повышение эффективности отрасли, в особенности это касается стран, являющихся ведущими экспортерами продукции лесного комплекса. По данным ФАО за 2011 год, в пятерку ведущих экспортеров делового круглого леса входят Российская Федерация (18%), Новая Зеландия (11%), США (10%), Франция (6%), Канада (5%). Лидирующие позиции по экспорту пиломатериалов занимают Канада (20%), Российская Федерация (16%), Швеция (10%), Германия (6%). Листовые древесные материалы на мировой рынок поставляют в наибольших объемах Китай (18%), Германия и Малайзия (по 8%), Канада и Таиланд (по 5%). В качестве основного импортера выступает, прежде всего, Китай (доля в разрезе отдельных видов продукции варьируется от 5 до 50% мирового импорта), что позволяет рассматривать страну в качестве перспективного динамично развивающегося рынка сбыта. Также активно импортируют продукцию лесного комплекса США, Германия, Япония [1].

Следует отметить, что последние годы характеризуются активизацией деятельности по техническому перевооружению предприятий лесного комплекса Республики Беларусь, созданию ряда импортозамещающих производств и освоению технологий, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции с более высокой добавленной стоимостью. Выпускаемая продукция организаций лесного комплекса экспортируется более чем в 20 стран мира. Основные объемы экспортной продукции поставляются в Польшу, Литву, Германию, Латвию, Швецию и страны СНГ. При этом обращает на себя внимание недостаточная диверсификация географической структуры экспорта, так как даже за последние 5 лет произошло некоторое уменьшение числа стран-импортеров белорусской продукции.

Анализируя ситуацию, сложившуюся в последние годы, следует отметить, что организа-

циям лесного комплекса Республики Беларусь также не удалось избежать негативного влияния мирового кризиса. Темпы роста экспорта продукции в 2009–2010 гг. замедлились. Некоторые результаты внешнеторговой деятельности по ряду основных видов продукции представлены в табл. 1.

Данные таблицы, рассчитанные на основании информации о балансах товарных ресурсов страны [2], свидетельствуют о достаточно высокой степени включения лесного комплекса Республики Беларусь в мирохозяйственные связи. В первую очередь это касается таких видов продукции, как плиты древесноволокнистые и древесностружечные, а также фанера клееная. Можно говорить об определенном влиянии как экспорта, так и импорта указанных видов продукции на состояние торгового баланса страны.

Таблица 1

**Динамика показателей внешнеторговой деятельности организаций
лесного комплекса Республики Беларусь по основным видам продукции**

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 / 2008, +, –
Деловая древесина						
Экспорт, тыс. м ³	1951	1475	2217	2509	2476	+525
Импорт, тыс. м ³	46	5	35	13	13	–33
Импортная квота, %	0,8	0,1	0,5	0,2	0,2	–0,6
Экспортная квота, %	25,1	22,0	23,9	24,7	23,3	–1,8
Сальдо внешней торговли, тыс. м ³	+1905	+1470	+2182	+2496	+2463	+558
Пиломатериалы						
Экспорт, тыс. м ³	281	337	471	607	733	+452
Импорт, тыс. м ³	25	7	7	10	17	–8
Импортная квота, %	1,1	0,3	0,3	0,5	0,8	–0,3
Экспортная квота, %	11,1	14,2	18,2	21,6	24,8	+13,7
Сальдо внешней торговли, тыс. м ³	+256	+330	+464	+597	+716	+460
Плиты древесноволокнистые						
Экспорт, тыс. м ²	49176	36799	37037	34736	35892	–13284
Импорт, тыс. м ²	17015	11402	14763	15092	17544	+529
Импортная квота, %	79,5	76,6	77,4	49,2	60,2	–19,3
Экспортная квота, %	83,9	100,0	93,0	68,9	73,7	–10,2
Сальдо внешней торговли, тыс. м ²	+32161	+25397	+22274	+19644	+18348	–13813
Плиты древесностружечные						
Экспорт, тыс. м ³	212,9	146,0	146,9	92,3	132,4	–80,5
Импорт, тыс. м ³	313,5	201,1	273,6	293,0	366,3	+52,8
Импортная квота, %	65,7	59,1	68,6	74,9	81,9	+16,2
Экспортная квота, %	55,0	54,1	55,9	44,2	54,1	–0,9
Сальдо внешней торговли, млн. м ³	–100,7	–55,1	–126,7	–200,7	–234,5	–133,9
Фанера клееная						
Экспорт, тыс. м ³	91,6	127,3	137,9	118,7	135,2	+43,6
Импорт, тыс. м ³	14,4	10,2	17,3	13,8	22,9	+8,5
Импортная квота, %	22,1	21,4	28,0	25,8	48,2	+26,1
Экспортная квота, %	56,8	84,4	77,6	74,1	82,5	+25,7
Сальдо внешней торговли, тыс. м ³	+77,2	+117,1	+120,7	+104,9	+112,3	+35,1

Сальдо внешней торговли за последние пять лет существенно ухудшилось. Импортная квота значительно снизилась только по плитам древесноволокнистым. В целом зависимость от зарубежных поставок продукции деревообработки пока остается существенной, несмотря на декларируемую цель импортозамещения. О росте же экспортной квоты можно говорить только в отношении пиломатериалов и фанеры клееной, что свидетельствует о недостаточной ориентации на активизацию поставок продукции на внешний рынок. Результаты работы организаций, занятых деревообработкой, рассчитанные на основании статистической информации [3], представлены в табл. 2.

Очевидно, что существенный рост инвестиций в отрасль, в соответствии с данными табл. 2, пока не привел к сколько-нибудь существенным результатам. За 2009–2012 гг. доля отрасли в общем объеме промышленного производства и прибыли от реализации продукции сократилась. Кроме того, тенденция к снижению характерна для таких показателей, как отношение производительности труда работников отрасли к аналогичному показателю по промышленности, а также отношение среднемесячной заработной платы работников отрасли к соответствующему показателю по промышленности, что в итоге спровоцировало отток кадров. И, наконец, важно отметить отсутствие позитивного эффекта в области внешней торговли. Доля экспорта продукции отрасли в общем экспорте промышленных предприятий осталась неизменной при увеличении соответственно доли импорта.

С целью изучения возможных последствий подобных изменений, характеризующих состояние внешнеэкономической деятельности деревообрабатывающих предприятий, следует обратить внимание на известные теории международной торговли.

Основными ключевыми направлениями развития внешнеторговой деятельности отдельных предприятий и государства в целом являются импорт, импортозамещающее промышленное производство, экспорт. Анализ данных о результатах экономического развития стран, избравших стратегию импортозамещения, показал, что позитивные сдвиги были относительно краткосрочными, то есть период экономического роста обычно не превышал 15–20 лет. Обобщая многолетний опыт государств, применявших импортозамещающую модель развития, следует отметить ее большую устойчивость в условиях наличия емкого внутреннего рынка, способного на протяжении длительного периода поглощать востребованные товары.

Другая стратегия, в соответствии с общепризнанными теориями международной торговли, связана с развитием экспортоориентированных отраслей. В настоящее время можно говорить о существовании двух основных моделей форсирования экспорта, характеризующих экономику развивающихся государств – латиноамериканской и азиатской. Латиноамериканская модель направлена главным образом на развитие национальной экономики с ориентацией на экспорт преимущественно традиционных видов продукции, сырьевых ресурсов, а также на импортозамещение. Преобразования в государствах Латинской Америки базировались на таких научных концепциях, как теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, влияние факторов производства Хекшера – Олина, жизненного цикла продукта Р. Вернона, а также монетаристских идей М. Фридмана. Однако указанные научно-обоснованные теоретические изыскания не обеспечили в данном случае, как оказалось, достижение желаемых значимых результатов.

Таблица 2

Динамика показателей по промышленности и деревообработке

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. +, – к 2009 г.
Удельный вес производства продукции деревообработки в общем объеме промышленного производства, %	1,6	1,5	1,3	1,3	–0,3
Отношение среднемесячной заработной платы работников отрасли к показателю по промышленности, %	69,8	69,6	69,4	68,7	–1,1
Отношение производительности труда работников отрасли к показателю по промышленности, %	34,1	32,8	30,2	29,3	–4,8
Удельный вес инвестиций в отрасль к показателю по промышленности, %	1,6	3,9	4,4	8,8	–7,2
Удельный вес прибыли от реализации продукции отрасли к показателю по промышленности, %	0,7	0,8	1,2	0,6	–0,1
Удельный вес экспорта продукции отрасли к показателю по промышленности, %	1,4	1,6	1,3	1,4	–
Удельный вес импорта по отрасли к показателю по промышленности, %	0,5	1,0	0,8	1,0	+0,5

Азиатская модель связана с развитием национальной экономики с преимущественной ориентацией на форсирование экспорта, завоевание внешних рынков. Концептуальные основы азиатской модели базируются на трудах К. Акамацу, а также разработанной К. Коджима теории «догоняющего цикла продукции», которая обосновывает направления инвестирования, характер технологического и финансового влияния иностранного капитала на ситуацию в стране [4]. Новые индустриальные страны вначале развивали довольно традиционные отрасли и виды производств, способные производить конкурентоспособную экспортоориентированную продукцию. Затем был совершен переход к созданию и быстрому развитию собственной научно-технической базы, направленной на формирование отраслей и производств, внедряющих современные высокие технологии с экспортной ориентацией выпускаемой конкурентоспособной продукции.

В настоящее время говорить о производстве и, безусловно, экспорте предприятиями Республики Беларусь высокотехнологичной продукции в существенных объемах не представляется возможным. Причем деревообрабатывающие предприятия по всем сравниваемым параметрам демонстрируют значительно более скромные результаты, чем промышленные предприятия республики в целом. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме не превышает 7%. Это не позволяет ожидать в ближайшей перспективе роста конкурентоспособности продукции отечественных деревообрабатывающих предприятий на мировом рынке.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что политика новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии, добившихся колоссального экономического роста, была направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата, предоставление налоговых, кредитных, таможенных льгот для предприятий, осуществляющих активную экспортную деятельность.

Наиболее оптимальной моделью развития государства следует признать экономическую политику, сочетающую меры стимулирования экспорта и импортозамещения при ключевой роли экспорта. При этом увеличение экспортной квоты страны оказывает положительное воздействие на ее экономический рост, в то время как импортозамещение при узких границах национальных рынков его сдерживает.

Следовательно, для Республики Беларусь важна разработка мер, направленных на совершенствование системы маркетинга, оптимизацию объемов выпускаемой продукции, совершенствование структуры экспорта и импорта, повышение конкурентоспособности товаров, расширение номенклатуры и ассортимента продукции за счет ориентации на производство инновационных, востребованных на мировом рынке продуктов. Это позволит повысить эффективность работы конкретных организаций лесного комплекса, а также решить проблемы, стоящие перед экономикой страны в целом. Актуальной является стратегия, связанная с активным завоеванием новых рынков. Кроме того, в связи с необходимостью привлечения инвестиционных ресурсов большое значение приобретает создание совместных предприятий на территории республики.

Литература

1. Торговля лесной продукцией / ФАО // Статистика по лесному хозяйству [Электронный ресурс]. 2013. Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry/statistics>. Дата доступа: 15.10.2013.
2. Балансы товарных ресурсов в Республике Беларусь: стат. сб. Минск: Национальный стат. ком., 2013. 66 с.
3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. Минск: Национальный стат. ком., 2013. 265 с.
4. Kojima K. A macroeconomic theory of foreign direct investment. London, 1975. P. 76–78.

Поступила 22.03.2014